



PRESSEINFORMATION

Löwenbrauerei Hall Fr. Erhard GmbH & Co. KG

74523 Schwäbisch Hall / Ritterstrasse 6 / www.hallerloewenbraeu.de

300 Jahre Familienbrauerei

Messebild von der INTERGASTRA 2026

Ansprechpartner	Geschäftsführende Gesellschafter Hans Firnkorn und Peter Theilacker
Pressekontakt	Dagmar Alberti / Pressereferentin mobil 0 176 21 768 743 dagmar.alberti@googlemail.com
Fotorechte	Löwenbrauerei Hall Fr. Erhard GmbH & Co. KG
Datum Versand	12. Februar 2026

In der Gastronomie ist doch Leben

Stimmungsbild des Aufbruchs und Place To Be

Vom 07. bis 11. Februar 2026 war Stuttgart wieder der Treffpunkt für die Hospitality-Branche: Auf der INTERGASTRA, der führenden Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie in Deutschland, konnten insgesamt 1326 Aussteller sowohl Fach- als auch Privatbesucher innovative Produkte, kreative Konzepte und frische Ideen entdecken. Dabei waren die Trends von morgen, viel Live-Atmosphäre, ein vielfältiges Rahmenprogramm und natürliche persönliche Begegnungen. Die Haller Löwenbrauerei war wie immer präsent und konnte neben ihren Kunden und Geschäftspartnern auch den Landwirtschaftsminister von Baden-Württemberg, Peter Hauk, begrüßen.

Entgegen den Befürchtungen, die ein historisches Minus im Bierabsatz des Jahres 2025 hinterließen, ist das Stimmungsbild auf der größten Gastro-Messe Deutschlands, der INTERGASTRA in Stuttgart, positiv. Der Deutsche Fachverlag bestätigt dieses Stimmungsbild des Aufbruchs. „Dabei ging der Januar grad so weiter, wie das letzte Jahr endete. Und das waren immerhin 6% weniger Absatz – für das Bier war es wirklich nicht prickelnd,“ fasst der Geschäftsführer der Haller Löwenbrauerei, Peter Theilacker, noch einmal kurz zusammen.

„Aber“, so der Optimist weiter, „Die Gastronomen waren in Stuttgart reichlich da, es war anständig voll und viele sind ganz optimistisch.“ Er sah und erlebte, dass auch die Stände der Kollegen gut besucht sind und die Messe wieder gut angenommen wurde. Seiner Meinung nach gibt die Senkung der Mehrwertsteuer auf Speisen in der Gastronomie von 19% auf 7% ab 1. Januar 2026 möglicherweise doch einen gewissen Aufschwung und ein positives Stimmungsbild. Er hält die Messe insgesamt für gut besucht und hat besonders viele junge Kollegen, Kunden und Besucher gesehen.

„In der Gastronomie ist doch Leben“, freut sich der Geschäftsführer der Familienbrauerei aus Schwäbisch Hall. Besonders gefreut hat ihn, dass der Minister für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz in Baden-Württemberg, Peter Hauk, zu Messebeginn den Stand der Haller Brauer besucht hat. „Wir haben ein Hefeweizen zusammen getrunken und über das Haller ‚Mohrenköpfe‘ gesprochen. Das ist oft ein guter Aufhänger für Gespräche und überregional gut bekannt“, weiß Geschäftsführer Theilacker sehr genau.

Info: Die Löwenbrauerei Hall Fr. Erhard GmbH & Co. KG war - neben einem eigenen Messestand in Halle 9 – auch auf dem Stand der Marketinggesellschaft Baden-Württemberg mbH in Halle 1 als regionaler Aussteller vertreten. "Schmeck den Süden. Baden-Württemberg" war und ist das Motto der gemeinschaftlichen Absatzförderung in Baden-Württemberg für Agrarerzeugnisse und Lebensmittel. Alle in BW ansässigen Unternehmen der Land- und Ernährungswirtschaft sowie der Gastronomie sind herzlich eingeladen sich an dem kooperativen Marketing zu beteiligen, damit zum Erfolg beizutragen und letztlich davon zu profitieren.

Service Die familiengeführte Privatbrauerei ‚Löwenbrauerei Hall Fr. Erhard GmbH & Co. KG‘ steht für mehr als 300 Jahre Brautradition aus Schwäbisch Hall. Zum Unternehmen gehören die ‚Wildbadquelle‘ und die ‚Logistik Getränke-Gronbach‘ als 100%ige Tochterunternehmen. Zudem zählen die Traditions-gasthäuser ‚Zum Löwen‘ und ‚Goldener Adler‘ sowie ‚Die Krone‘ in Öhringen dazu. Die, in vierter und fünfter Generation tätigen, Geschäftsführenden Gesellschafter sind Hans Firnkorn und Peter Theilacker. Damals wie heute fühlen sich die Nachkommen von Pauline und Friedrich Erhard dem Unternehmen, der Region und höchster Qualität verpflichtet. 25 aktive Familienmitglieder und Gesellschafter tragen die definierten Werte mit viel Verantwortung und Engagement in die Zukunft. Mit ausgewählten Grundstoffen, mit Wasser aus eigenen Quellen, mittels schonender Herstellungsprozesse und – nicht zu vergessen - mit der Kompetenz und Liebe zum Brauen aller 72 Mitarbeitenden, entstehen die feinsten klassischen und neuen Biere, Wasser, Limonaden und Schorlen. Bierspezialitäten, wie das „Mohrenköpfe“, wurden mit vielen Auszeichnungen prämiert. Seit 2013 ist die Löwenbrauerei Hall zudem als ‚Slow Brewer‘ zertifiziert. Weitere Informationen zur Löwenbrauerei Hall unter www.haller-loewenbraeu.de